

# RAPORT Z AUDYTU WCAG 2.1

SERWISU INTERNETOWEGO <https://maparzemieslnikow.jastrzebie.pl/>

**Zamawiający: Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój**

**Wykonawca: Stebel Consulting**

**Audytora: Jan Stebel**

**Raport prezentujący stan serwisu w dniu: 24 marca 2025**

## Spis treści

1. Dostępność strony internetowej.....	4
2. Podstawy prawne dostępności cyfrowej.....	4
3. Metodologia badania .....	4
4. Zbiorcza lista kryteriów WCAG 2.1 .....	5
5. Szczegółowy opis kryteriów sukcesu.....	8
1.1.1. Treść nietekstowa – A.....	8
1.2.1. Tylko audio lub tylko wideo (nagranie) - A.....	9
1.2.2. Napisy rozszerzone (nagranie) - A .....	9
1.2.3. Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie) - A .....	10
1.2.5. Audiodeskrypcja (nagranie) - AA .....	10
1.3.1. Informacje i relacje – A .....	10
1.3.2. Zrozumiała kolejność – A .....	10
1.3.3. Właściwości zmysłowe – A .....	14
1.3.4. Orientacja – AA .....	15
1.3.5. Określenie prawidłowej wartości – AA.....	15
1.4.1. Użycie koloru – A .....	15
1.4.2. Kontrola odtwarzania dźwięku – A.....	16
1.4.3. Kontrast (minimalny) – A .....	16
1.4.4. Zmiana rozmiaru tekstu – AA .....	16
1.4.5. Tekst w postaci grafiki – AA.....	17
1.4.2. Zawijanie tekstu – AA .....	17
1.4.11. Kontrast dla treści niebędących tekstem – AA.....	18
1.4.12. Odstępy w tekście – AA .....	19
1.4.13. Treść spod kursora lub fokusa – AA.....	20
2.1.1. Klawiatura – A.....	20
2.1.2. Brak pułapki na klawiaturę – A .....	21
2.1.4. Jednoliterowe skróty klawiaturowe – A .....	21
2.2.1. Możliwość dostosowania czasu – A.....	21
2.2.2. Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie – A .....	22

**RAPORT Z AUDYTU WCAG 2.1 SERWISU**  
**<https://maparzemieslnikow.jastrzebie.pl/>**

---

2.3.1. Trzy błyski lub wartości poniżej progu – A.....	23
2.4.1. Możliwość pominięcia bloków – A.....	23
2.4.2. Tytuły stron – A.....	23
2.4.3. Kolejność fokusu – A.....	23
2.4.4. Cel linku (w kontekście) – A.....	24
2.4.5. Wiele sposobów na zlokalizowanie strony – AA.....	24
2.4.6. Nagłówki i etykiety – AA.....	24
2.4.7. Widoczny fokus – AA.....	25
2.5.1. Gesty wskazujące – A.....	25
2.5.2. Anulowanie kliknięcia – A.....	25
2.5.3. Etykieta w nazwie – A.....	26
2.5.4. Aktywowanie ruchem – A.....	26
3.1.1. Język strony – A.....	27
3.1.2. Język części – AA.....	27
3.2.1. Po oznaczeniu fokusem – A.....	29
3.2.2. Podczas wprowadzania danych – A.....	29
3.2.3. Konsekwentna nawigacja – AA.....	29
3.2.4. Konsekwentna identyfikacja – AA.....	30
3.3.1. Identyfikacja błędu – A.....	30
3.3.2. Etykiety lub instrukcje – A.....	30
3.3.3. Sugestie korekty błędów – AA.....	31
3.3.4. Zapobieganie błędom – AA.....	31
4.1.1. Parsowanie – A.....	32
4.1.2. Nazwa, rola, wartość – A.....	32
4.1.3. Komunikaty o stanie – AA.....	32

## 1. Dostępność strony internetowej

Dostępność serwisu internetowego oznacza stopień w jakim może być on postrzegany, rozumiany i przeglądany przez wszystkich użytkowników, niezależnie od ich cech lub upośledzeń, a także niezależnie od właściwości używanego przez nich oprogramowania i sprzętu.

## 2. Podstawy prawne dostępności cyfrowej

1. Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z późniejszymi zmianami
2. Ustawa z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami
3. Konwencja ONZ o prawach osób niepełnosprawnych (KPON), z 13 grudnia 2006 r.
4. DYREKTYWA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego.

## 3. Metodologia badania

1. Badanie przeprowadzone zostało przez eksperta ds. dostępności.
2. Audyt zawiera analizę całego serwisu internetowego [maparzemieslnikow.jastrzebie.pl](https://maparzemieslnikow.jastrzebie.pl).
3. Badanie dotyczyło spełnienia 49 kryteriów sukcesu standardu WCAG 2.1 na poziomie AA.
4. Wyniki badań umieszczone zostały w zbiorczej liście kryteriów oraz w szczegółowym opisie spełnienia każdego z kryteriów sukcesu.
5. Szczegółowy opis zawiera zarówno błędy obecne na wszystkich stronach, jak i błędy obecne na pojedynczych podstronach.
6. Audyt wykonany został przy pomocy technologii asystujących: NVDA, Czytnik Windows, Pixie, narzędzia wbudowane w przeglądarkach Chrome, Edge i Safari. Oprogramowanie wykorzystane do audytu: Wave, Andi, PDF Pro. Systemy operacyjne: Windows, IOS, Android.
7. **Audyt określa stan dostępności serwisu [maparzemieslnikow.jastrzebie.pl](https://maparzemieslnikow.jastrzebie.pl) na dzień 24 marca 2025 roku. Za błędy powstałe po dacie audytu audytor nie odpowiada.**

## 4. Zbiorcza lista kryteriów WCAG 2.1

Poniższe zestawienie obejmuje 49 kryteriów sukcesu standardu WCAG 2.1 na poziomie AA

Kryteria sukcesu dzielą się na dwa rodzaje A i AA:

- **A** - Kryteria muszą być bezwzględnie spełnione. Brak kryterium - strona niedostępna cyfrowo.
- **AA** - Kryteria powinny być spełnione. Brak kryterium - strona częściowo niedostępna cyfrowo.

Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych określa następujące progi zgodności i Warunki techniczne publikacji i struktura dokumentu elektronicznego deklaracji dostępności określają następujące progi zgodności:

1. strona internetowa lub aplikacja mobilna jest w **pełni zgodna z załącznikiem do ustawy** o dostępności cyfrowej, jeśli strona internetowa lub aplikacja mobilna spełnia wszystkie wymagania zawarte w załączniku do ustawy o dostępności cyfrowej;
2. strona internetowa lub aplikacja mobilna jest **częściowo zgodna z załącznikiem do ustawy** o dostępności cyfrowej, jeśli spełnione są wszystkie poniższe warunki:
  - 2.3. strona internetowa lub aplikacja mobilna spełnia większość wymagań zawartych w załączniku do ustawy o dostępności cyfrowej;
  - 2.4. strona internetowa lub aplikacja mobilna nie zawiera błędów dostępności cyfrowej uniemożliwiających użytkownikom odczyt lub zrozumienie prezentowanych istotnych treści, w tym użytkownikom korzystającym z technologii wspomagających lub używających niestandardowych sposobów nawigacji;
  - 2.5. strona internetowa lub aplikacja mobilna nie zawiera błędów dostępności cyfrowej uniemożliwiających użytkownikom skorzystanie z oferowanych usług, w tym użytkownikom korzystającym z technologii wspomagających lub używających niestandardowych sposobów nawigacji.
3. strona internetowa lub aplikacja mobilna jest **niezgodna z załącznikiem do ustawy** o dostępności cyfrowej, jeśli występuje którakolwiek z poniższych sytuacji:
  - 3.3. strona internetowa lub aplikacja mobilna nie spełnia większości wymagań zawartych w załączniku do ustawy o dostępności cyfrowej;
  - 3.4. strona internetowa lub aplikacja mobilna zawiera błędy dostępności cyfrowej uniemożliwiające niektórym użytkownikom odczyt lub zrozumienie prezentowanych istotnych treści;
  - 3.5. strona internetowa lub aplikacja mobilna zawiera błędy dostępności cyfrowej uniemożliwiające niektórym użytkownikom skorzystanie z oferowanych usług.

Zgodnie ze standardem WCAG 2.1 audytem strona jest **niedostępna cyfrowo**, natomiast zgodnie z Ustawą o Zapewnieniu Dostępności Cyfrowej, strona jest **częściowo zgodna**.

**RAPORT Z AUDYTU WCAG 2.1 SERWISU**  
<https://maparzemieslnikow.jastrzebie.pl/>

Nazwa kryterium sukcesu	Poziom kryterium	Zgodność z kryterium
1.1.1. Treść nietekstowa – A	A	Negatywna
1.2.1. Tylko audio lub tylko wideo (nagranie) - A	A	Nie dotyczy
1.2.2. Napisy rozszerzone (nagranie) - A	A	Nie dotyczy
1.2.3. Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie) - A	A	Nie dotyczy
1.2.5. Audiodeskrypcja (nagranie) - AA	AA	Nie dotyczy
1.3.1. Informacje i relacje – A	A	Negatywna
1.3.2. Zrozumiała kolejność – A	A	Pozytywna
1.3.3. Właściwości zmysłowe – A	A	Negatywna
1.3.4. Orientacja – AA	AA	Pozytywna
1.3.5. Określenie pożądanej wartości - AA	AA	Pozytywna
1.4.1. Użycie koloru - A	A	Pozytywna
1.4.2. Kontrola odtwarzania dźwięku – A	A	Nie dotyczy
1.4.3. Kontrast (minimalny) – A	AA	Negatywna
1.4.4. Zmiana rozmiaru tekstu – AA	AA	Pozytywna
1.4.5. Tekst w postaci grafiki – AA	AA	Pozytywna
1.4.10. Zawijanie tekstu – AA	AA	Negatywna
1.4.11. Kontrast dla treści niebędących tekstem – AA	AA	Negatywna
1.4.12. Odstępy w tekście – AA	AA	Pozytywna
1.4.13. Treść spod kursora lub fokusa – AA	AA	Pozytywna
2.1.1. Klawiatura – A	A	Negatywna
2.1.2. Brak pułapki na klawiaturę – A	A	Pozytywna
2.1.4. Jednoliterowe skróty klawiaturowe – A	A	Pozytywna
2.2.1. Możliwość dostosowania czasu – A	A	Pozytywna
2.2.2. Pauza, zatrzymanie, ukrycie - A	A	Pozytywna
2.3.1. Trzy błyski lub wartości poniżej progu – A	A	Pozytywna
2.4.1. Możliwość pominięcia bloków – A	A	Pozytywna
2.4.2. Tytuły stron – A	A	Pozytywna
2.4.3. Kolejność fokusu – A	A	Pozytywna
2.4.4. Cel linku (w kontekście) – A	A	Negatywna
2.4.5. Wiele sposobów na zlokalizowanie strony – AA	AA	Pozytywna
2.4.6. Nagłówki i etykiety – AA	AA	Pozytywna
2.4.7. Widoczny fokus – AA	AA	Negatywna
2.5.1. Gesty wskazujące – A	A	Pozytywna

**RAPORT Z AUDYTU WCAG 2.1 SERWISU**  
<https://maparzemieslnikow.jastrzebie.pl/>

---

2.5.2. Anulowanie kliknięcia – A	A	Pozytywna
2.5.3. Etykieta w nazwie – A	A	Pozytywna
2.5.4. Aktywowanie ruchem – A	A	Pozytywna
3.1.1. Język strony – A	A	Negatywna
3.1.2. Język części – AA	AA	Negatywna
3.2.1. Po oznaczeniu fokusem – A	A	Pozytywna
3.2.2. Podczas wprowadzania danych – A	A	Pozytywna
3.2.3. Konsekwentna nawigacja – AA	AA	Pozytywna
3.2.4. Konsekwentna identyfikacja – AA	AA	Pozytywna
3.3.1. Identyfikacja błędu – A	A	Pozytywna
3.3.2. Etykiety lub instrukcje – A	A	Pozytywna
3.3.3. Sugestie korekty błędów – AA	AA	Pozytywna
3.3.4. Zapobieganie błędom – AA	AA	Pozytywna
4.1.1. Poprawność kodu – A	A	Negatywna
4.1.2. Nazwa, rola, wartość – A	A	Pozytywna
4.1.3. Komunikaty o stanie – AA	AA	Pozytywna

Dla spełnienia dostępności cyfrowej wymagane jest usunięcie błędów wskazanych w poniższym raporcie.

Waga błędów jest określona poziomem kryteriów: A – błąd krytyczny (waga wysoka), AA – błąd istotny (waga średnia).

Pomimo niespełnienia kryteriów na poziomie A, błędy nie dotyczą treści istotnych, większość informacji jest możliwa do odczytania przez technologie wspomagającą w utrudniony sposób, lecz nie niemożliwy.

## 5. Szczegółowy opis kryteriów sukcesu

### 1.1.1. Treść nietekstowa – A

---

Spełnienie kryterium:

#### Ocena Negatywna

Opis Kryterium:

Wszelkie treści nietekstowe przedstawione użytkownikowi posiadają swoją tekstową alternatywę, która pełni tę samą funkcję, z wyjątkiem sytuacji opisanych poniżej

- **Kontrolki użytkownika i wprowadzanie danych przez użytkownika:** Jeśli treść nietekstowa jest kontrolką użytkownika lub polem wprowadzania danych, wtedy posiada nazwę opisującą jej przeznaczenie. (Kryterium sukcesu 4.1.2 podaje dodatkowe wymagania dotyczące kontrolek oraz wprowadzania danych przez użytkownika.)
- **Multimedia:** Jeśli treścią nietekstową są media oparte na czasie, wtedy alternatywa tekstowa zawiera przynajmniej opisowe określenie treści nietekstowej. (Wytyczna 1.2 podaje dodatkowe wymagania, jeśli chodzi o media.)
- **Test:** Jeśli treść nietekstowa jest testem lub ćwiczeniem, które utraciłoby swój sens ze względu na przedstawienie tej samej treści w postaci tekstu, wtedy alternatywa w postaci tekstu podawać powinna przynajmniej opis pozwalający zrozumieć przeznaczenie treści nietekstowej.
- **Odczucie zmysłowe:** Jeśli treść nietekstowa ma za zadanie przede wszystkim stworzyć konkretne odczucie zmysłowe, wtedy alternatywa w postaci tekstu jest opisem pozwalającym zrozumieć przeznaczenie treści nietekstowej.
- **CAPTCHA:** Jeśli celem treści nietekstowej jest potwierdzenie, że do treści ma dostęp człowiek, a nie komputer, wtedy dostarcza się alternatywę w postaci tekstu, która identyfikuje oraz opisuje cel treści nietekstowej. Dostarcza się również alternatywnych zabezpieczeń typu CAPTCHA, dostosowanych do różnych możliwości percepcji użytkowników, uwzględniając różne rodzaje niepełnosprawności.
- **Cele dekoracyjne, formatowanie, treść niewidoczna:** Jeśli treść nietekstowa pełni funkcję czysto dekoracyjną, używana jest do formatowania wizualnego lub też nie jest przedstawiana użytkownikowi, powinna być wdrożona w sposób umożliwiający technologiom wspomagającym jej zignorowanie.



## Zalecenia:

Grafiki znajdujące się przy kategoriach i nazwach rzemieślników nie posiadają atrybutu ALT. Należy dodać pusty ALT (alt=""). Obecnie odczytana może być ścieżka plików.

### 1.2.1. Tylko audio lub tylko wideo (nagranie) - A

---

Spełnienie kryterium:

**Nie dotyczy**

Opis Kryterium:

Dla mediów nagranych w systemie tylko audio lub tylko wideo stosuje się następujące zasady, z wyjątkiem sytuacji, kiedy nagranie audio lub wideo jest alternatywą dla tekstu i w taki sposób jest oznaczone:

**Alternatywa dla audio:** Zapewniona jest alternatywa tekstowa dla nagrań dźwiękowych przedstawiająca tę samą treść, co nagranie audio.

**Alternatywa dla wideo:** Zapewniona jest alternatywa tekstowa albo audiodeskrypcja dla nagrań zawierających tylko wideo przedstawiająca tę samą treść, co nagranie wideo.

### 1.2.2. Napisy rozszerzone (nagranie) - A

---

Spełnienie kryterium:

**Nie dotyczy**

Opis Kryterium:

Do wszystkich nagrań audio w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz), z wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone, zapewnione są napisy rozszerzone.

### 1.2.3. Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie) - A

---

Spełnienie kryterium:

**Nie dotyczy**

Opis Kryterium:

Zapewniona jest alternatywa dla multimediiów lub audiodeskrypcja dla nagrań wideo w multimediamiach zsynchronizowanych (dźwięk i obraz), z wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone.

### 1.2.5. Audiodeskrypcja (nagranie) - AA

---

Spełnienie kryterium:

**Nie dotyczy**

Opis Kryterium:

Zapewniona jest audiodeskrypcja dla wszystkich nagrań wideo w multimediamiach zsynchronizowanych. oryginalnego pliku, natomiast powinno mieć osobny nagłówek dla łatwego znalezienia pliku.

### 1.3.1. Informacje i relacje – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Negatywna**

Opis Kryterium:

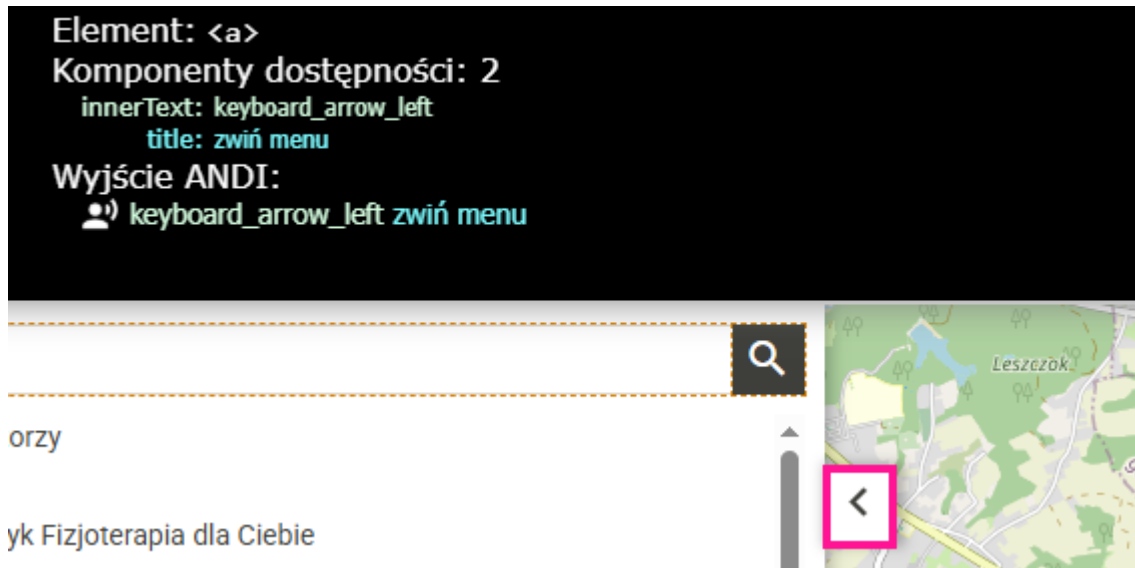
Informacje, struktura oraz relacje między treściami przekazywane poprzez prezentację mogą być odczytane przez program komputerowy lub istnieją w postaci tekstu.

Zalecenia:

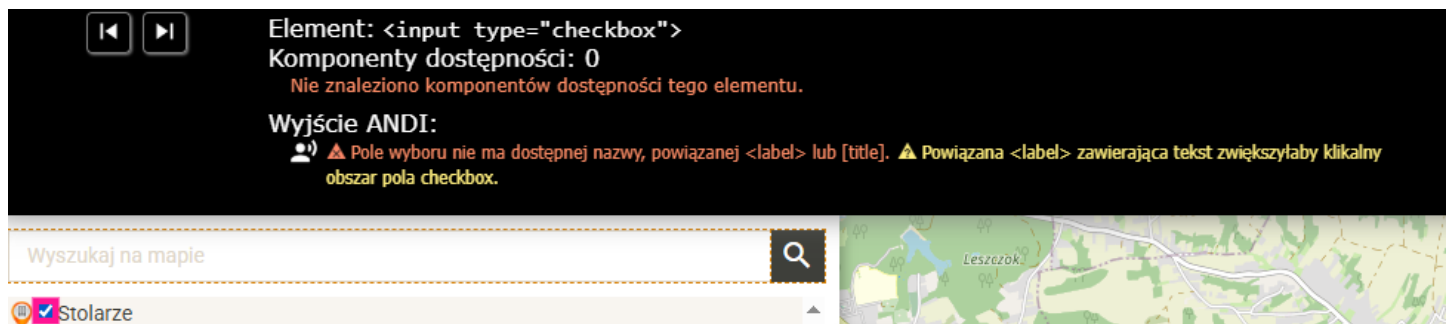
**Niewłaściwa gradacja nagłówków:**

1. Strona nie posiada struktury nagłówków
2. Jedyne nagłówki H4 to tytuły rzemieślników na otwartym pop-upie na mapie.
3. Wymagany nagłówek poziomu pierwszego (H1)

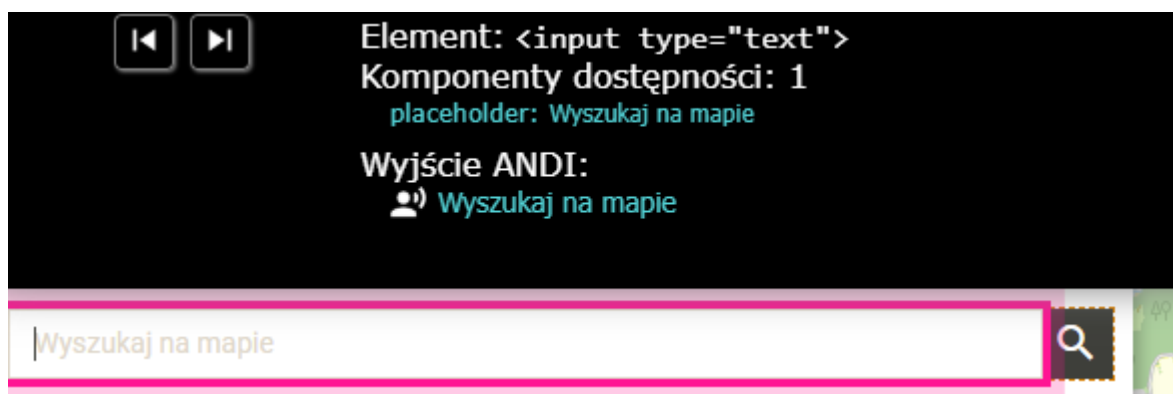
4. Elementy menu posiadają naturalną gradację. Nazwy kategorii powinny być nagłówkami poziomu 2, natomiast nazwy rzemieślników powinny być nagłówkami poziomu 3.



Element „zwiń menu” posiada **inner tekst** w języku angielskim wprowadzający odbiorcę w błąd. Usunąć.

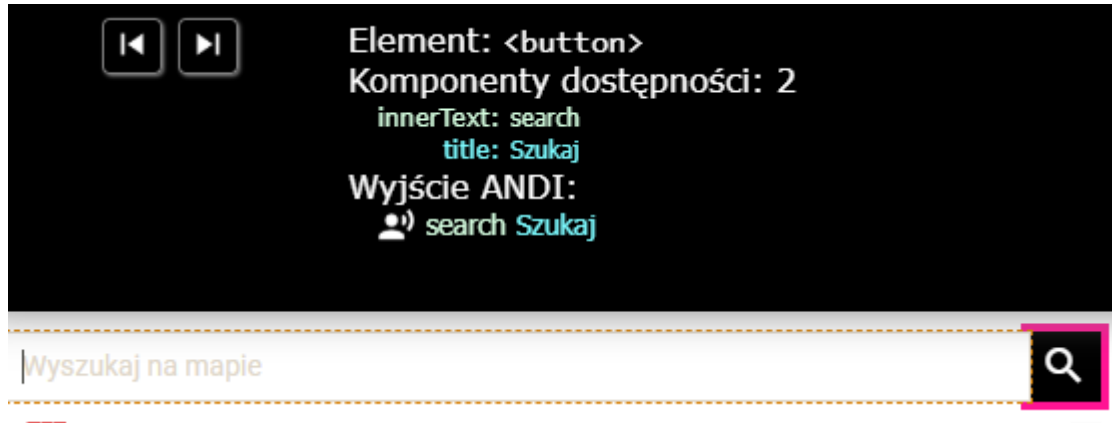


Checkboxy nie posiadają etykiet. Etykietą powiązań z polem powinna być nazwa kategorii. Należy ustawić jako <label for=""> z przypisanym <input id=""> atrybuty FOR i ID muszą się zgadzać.

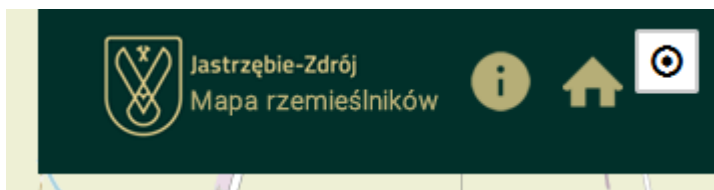


## RAPORT Z AUDYTU WCAG 2.1 SERWISU <https://maparzemieslnikow.jastrzebie.pl/>

Pole wyszukiwania (input) wymaga etykiety (label). Etykieta nie może być w polu jako placeholder, tylko poza polem.



Przycisk „szukaj” nie może mieć podwójnej nazwy, z czego jednej w języku angielskim. Należy sunąć **inner** tekst.



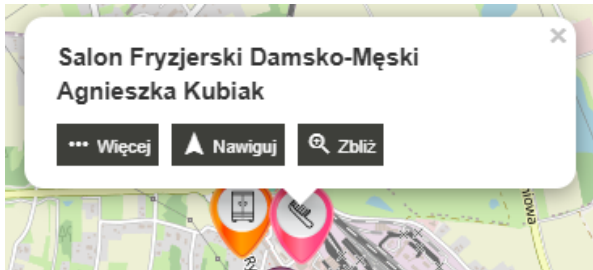
```
<div class="maptop">  
  
<div class="iconright">  
<a href="https://www.jastrzebie.pl/strefa-biznesu/jastrzebski-pasaz-rzemiosla/" target="_blank" class="">  
  
</a>  
<a href="https://www.jastrzebie.pl" target="_blank" class="">  
  
</a>
```

Code

1. Podwojenie informacji w linku w ALT i TITLE powoduje efekt jąkania.
2. Link „Więcej informacji” nie zawiera informacji o przeznaczeniu linku i sposobie otwarcia. Zmienić w TITLE „przejdź na stronę jastrzębski pasaż rzemiosła, link zewnętrzny, otwarcie w nowej karcie”.
3. Link „Mapa rzemieślników” odnosi się do tego serwisu. Z uwagi na jego jednostronicowy charakter powinna zostać grafika bez linku.
4. Link „Powrót do jastrzebie.pl” powinien zawierać informacje o sposobie otwarcia. Proponuje zmienić na: alt="jastrzebie.pl" title="powrót do serwisu miejskiego, link zewnętrzny, otwarcie w nowej karcie”.
5. Dodatkowo grafika domku wskazuje na stronę główną w obrębie jednego serwisu. W tym przypadku jastrzebie.pl jest osobnym serwisem, co może wprowadzić w błąd zakładając powrót do ustawień

domyślnych strony. Proponuję zmienić grafikę lub od nowa zaprojektować grafiki, aby nie myliło się z obecnym logo.

6. Biały przycisk powinien mieć etykietę lub `title="zlokalizuj mnie na mapie"`. Na komputerach lub korzystając z sieci WIFI lokalizacja będzie niedokładna i może znacznie wybiegać poza obszar miasta. Proponuje implementować rozwiązanie tylko na urządzeniach mobilnych lub wyłączyć z uwagi na nieintuicyjność rozwiązania.



Element zamknięcia okienka nie posiada etykiety, ani przypisanego atrybutu `title="zamknij element"`

Przycisk „Nawiguj” nie informuje o przejściu do Google Maps. Dodać w atrybucie `title="przejście do serwisu Google Maps, otwarcie w nowym oknie"`.



Przycisk OK na pop-upie nie informuje jego zamknięciu. Dodać `title="zamknij element"`.

### 1.3.2. Zrozumiała kolejność – A

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Jeśli kolejność, w jakiej przedstawiona jest treść, ma znaczenie dla zrozumienia treści — prawidłowa kolejność odczytu musi być określona programowo.

### 1.3.3. Właściwości zmysłowe – A

---

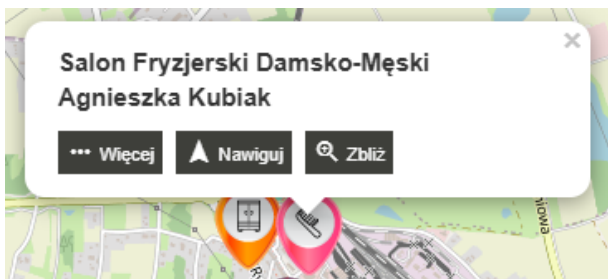
Spełnienie kryterium:

#### Ocena Negatywna

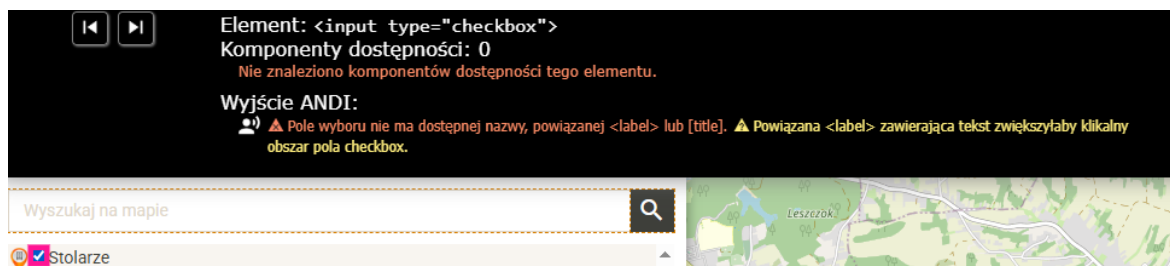
Opis Kryterium:

Instrukcje co do zrozumienia i operowania treścią nie opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich jak: kształt, rozmiar, wzrokowa lokalizacja, orientacja w przestrzeni lub dźwięk.

Zalecenia:



Brak etykiety elementu zamknięcia okienka powoduje, że osoba niewidoma lub niedowidząca nie znajdzie tego elementu.



Brak etykiet elementów pól zaznaczenia (checkboxów) powoduje, że osoba niewidoma lub niedowidząca może zaznaczyć niewłaściwą kategorię. Wielkość pola zgodnie z zasadami UX powinna mieć wielkość minimum 24px x 24px.

#### 1.3.4. Orientacja – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Treść nie ogranicza swojego widoku i działania do jednej orientacji wyświetlania, takiej jak pionowa lub pozioma, chyba że określona orientacja wyświetlania jest istotna.

#### 1.3.5. Określenie pożądanej wartości – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Cel każdego pola zbierającego informacje o użytkowniku może być programowo określony, gdy:

- Pole zbierające dane służy celowi określonemu w sekcji Przeznaczenie pól danych w komponentach interfejsu użytkownika; oraz
- Treść jest implementowana za pomocą technologii obsługującej określanie w polach formularza typu oczekiwanych danych.

#### 1.4.1. Użycie koloru – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób przekazywania informacji, wskazywania czynności do wykonania lub oczekiwania na odpowiedź, czy też wyróżniania elementów wizualnych.

#### 1.4.2. Kontrola odtwarzania dźwięku – A

---

Spełnienie kryterium:

**Nie dotyczy**

Opis Kryterium:

Jeśli jakieś nagranie audio włącza się automatycznie na danej stronie i jest odtwarzane przez okres dłuższy niż 3 sekundy, istnieje mechanizm umożliwiający przerwanie lub wyłączenie nagrania albo mechanizm kontrolujący poziom głośności niezależnie od poziomu głośności całego systemu.

#### 1.4.3. Kontrast (minimum) – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena negatywna**

Wizualna prezentacja tekstu lub obrazu tekstu posiada współczynnik kontrastu wynoszący przynajmniej 4.5:1, poza następującymi wyjątkami:

**Duży tekst:** Duży tekst oraz grafiki takiego tekstu posiadają kontrast przynajmniej 3:1;

**Incydentalne:** Tekst lub obrazy tekstu, które są częścią nieaktywnego komponentu interfejsu użytkownika, które są czystą dekoracją, które nie są widoczne lub które są częścią obrazu zawierającego inne istotne treści wizualne, nie wymagają minimalnego kontrastu;

**Logotyp:** Tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki), nie wymaga minimalnego kontrastu.

Zalecenia:



Tekst w polu wyszukiwania ma kontrast 1.43 (#dfd7ca). Kontrast minimalny 4.5:1 (#767676).



#### 1.4.4. Zmiana rozmiaru tekstu – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Oprócz napisów rozszerzonych oraz obrazów tekstu, rozmiar tekstu może zostać powiększony do 200% bez użycia technologii wspomagających oraz bez utraty treści lub funkcjonalności.

#### 1.4.5. Obrazy tekstu – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Jeśli wykorzystywane technologie mogą przedstawiać treść wizualnie, do przekazywania informacji wykorzystuje się tekst, a nie obraz tekstu, z wyjątkiem następujących sytuacji:

- **Możliwy do dostosowania:** Obraz tekstu może być dostosowany wizualnie do wymagań użytkownika;
- **Istotny:** Prezentacja tekstu w postaci graficznej jest istotna dla zrozumienia przekazywanej informacji.

#### 1.4.10. Dopasowanie do ekranu – AA

---

Spełnienie kryterium:

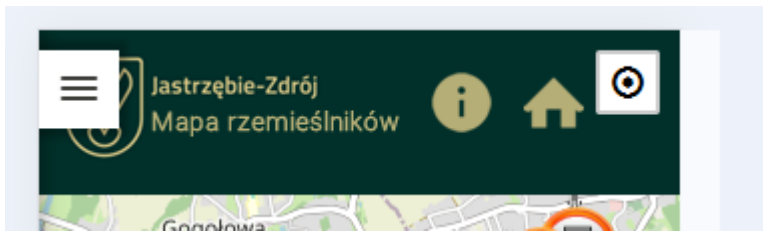
**Ocena negatywna**

Opis Kryterium:

Treść może być prezentowana bez utraty informacji lub funkcjonalności, bez konieczności przewijania w dwóch wymiarach dla:

- Pionowego przewijania treści o szerokości odpowiadającej 320 pikselom CSS
- Poziomego przewijania treści na wysokości odpowiadającej 256 pikselom CSS.

Wyjątkiem są te części treści, które wymagają dwuwymiarowego układu ze względu na sposób używania lub znaczenie.



Przy szerokości 320px element menu nachodzi na link w nagłówku. Niezależnie od rozdzielczości każdy element powinien być w pełni widoczny.

Zalecenia:

Strona główna / szablon



Przy szerokości 320px etykieta języka nachodzi na okruszki (breadcrumbs)

#### 1.4.11. Kontrast elementów nietekstowych – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena negatywna**

Opis Kryterium:

Wizualna prezentacja następujących elementów ma współczynnik kontrastu co najmniej 3:1 względem sąsiednich kolorów:

- **Komponenty interfejsu użytkownika:** Informacje wizualne wymagane do identyfikacji komponentów interfejsu użytkownika i ich stanów, z wyjątkiem nieaktywnych składników lub gdy wygląd komponentu jest określony przez agenta użytkownika i nie jest modyfikowany przez autora;
- **Obiekty graficzne:** Części grafiki wymagane do zrozumienia treści, z wyjątkiem sytuacji, gdy konkretna prezentacja grafiki ma istotne znaczenie dla przekazywanych informacji.

## Zalecenia:

Warsztat Stolarski Papierok Zbigniew



Frysztacka 17, 44-338 Jastrzębie-Zdrój  
tel. 784-573-713

Przycisk zamknięcia elementu (#cccccc) ma kontrast 1.6:1. Kontrast minimalny 3:1 (#959595). Kolor zalecany (#767676)



Ramka wyszukiwarki ma kontrast 1.43 (#dfd7ca). Kontrast minimalny 3:1 (#959595). Kolor zalecany (#767676).

### 1.4.12. Odstępy w tekście – AA

---

Spełnienie kryterium:

#### Ocena Pozytywna

Opis Kryterium:

W treściach tworzonych za pomocą języków znaczników, umożliwiających ustawienie poniższych właściwości stylu, nie następuje utrata żadnych treści lub funkcjonalności, gdy tekst ustawiony zostanie tak, aby uwzględnił wszystkie poniższe parametry oraz gdy wprowadzone zostaną zmiany w jakiegokolwiek innej właściwości stylu:

- Wysokość linii (odstęp między wierszami) do co najmniej 1,5-krotności rozmiaru czcionki;
- Odstęp między akapitami co najmniej 2 razy większy od rozmiaru czcionki;
- Odstępy między literami (tracking) do co najmniej 0,12-krotności rozmiaru czcionki;
- Odstępy między wyrazami do co najmniej 0,16 wielkości czcionki.

#### 1.4.13. Treść spod kursora lub fokusu – AA

---

Spełnienie kryterium:

##### Ocena pozytywna

Opis Kryterium:

Gdy jakaś treść staje się widoczna po otrzymaniu kursora lub fokusu klawiatury, a po ich usunięciu znika, spełnione są poniższe warunki:

- **Odrzucone:** Istnieje mechanizm umożliwiający odrzucenie dodatkowej treści bez przesuwania wskaźnika myszy lub fokusu klawiatury, chyba że dodatkowa treść przekazuje błąd wprowadzanych danych lub nie przesłania ani nie zastępuje innej treści;
- **Wskazywane:** Jeśli wskaźnik myszy (hover) może wyzwolić dodatkową treść, wówczas wskaźnik może zostać przeniesiony na dodatkową treść bez znikania dodatkowej treści;
- **Trwałe:** Dodatkowa treść pozostaje widoczna do momentu usunięcia wyzwalacza aktywacji lub fokusu, użytkownik odrzuca go lub jego informacje nie są już ważne.
- **Wyjątek:** Wizualna prezentacja dodatkowej treści jest kontrolowana przez program użytkownika i nie jest modyfikowana przez autora.

#### 2.1.1. Klawiatura – A

---

Spełnienie kryterium:

##### Ocena negatywna

Opis Kryterium:

Wszystkie funkcjonalności w treści są obsługiwane za pomocą interfejsu klawiatury, bez wymogu określonego czasu użycia poszczególnych klawiszy, z wyjątkiem sytuacji, kiedy dana funkcja wymaga wprowadzenia informacji przez użytkownika w oparciu o ścieżkę ruchów, a nie w oparciu o punkty końcowe wejścia.

Zalecenia:

Strona główna / szablon

1. Brak możliwości wyboru konkretnego rzemieślnika. Fokus nachodzi jedynie na checkbox, natomiast fokus nie nachodzi na nazwę. Elementy bez checkboxa są pomijane

2. Etykiety na mapie (pop-upy) nie otrzymują fokusu, przez co nie ma możliwości nawigowania po etykiecie przedsiębiorcy.

### 2.1.2. Bez pułapki na klawiaturę – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Jeśli fokus klawiatury można przemieścić do danego komponentu treści za pomocą interfejsu klawiatury, to może on być z niego usunięty również za pomocą interfejsu klawiatury, a jeśli wymagane jest użycie czegoś więcej niż tylko strzałek, tabulatora lub innych standardowych metod wyjścia, użytkownik musi otrzymać odpowiednią odpowiedź, w jaki sposób usunąć fokus z danego komponentu.

### 2.1.4. Jednoznakowe skróty klawiaturowe – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Jeśli skrót klawiaturowy jest zaimplementowany w treści tylko przy użyciu jednego znaku (litera, w tym wielkiej i małej, cyfra lub symbolu), to przynajmniej jedno z poniższych jest prawdziwe:

- **Wyłączanie:** Istnieje mechanizm wyłączania skrótu;
- **Mapowanie:** Istnieje mechanizm zmiany mapowania skrótu w celu użycia jednego lub więcej niedrukowalnych znaków klawiatury (np. Ctrl, Alt, itp.);
- **Aktywny tylko po otrzymaniu fokusu:** Skrót klawiaturowy dla komponentu interfejsu użytkownika jest aktywny tylko wtedy, gdy ten komponent ma fokus.

### 2.2.1. Dostosowanie czasu – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Gdy czas korzystania z treści jest ograniczany, spełniony jest przynajmniej jeden z poniższych warunków:

- **Wyłączenie:** Użytkownik może wyłączyć limit czasowy, zanim czas upłynie; lub
- **Dostosowanie:** Użytkownik może swobodnie dostosować limit czasowy (przynajmniej o wartość 10 razy większą od wartości domyślnej), zanim czas upłynie; lub
- **Wydłużenie:** Użytkownik jest ostrzegany przed upłynięciem limitu czasowego i ma przynajmniej 20 sekund na wydłużenie limitu za pomocą prostej czynności (np. „wciśnij klawisz spacji”) oraz może wydłużyć limit przynajmniej dziesięciokrotnie; lub
- **Wyjątek dotyczący czasu rzeczywistego:** Limit czasowy jest wymaganym komponentem jakiejś czynności w czasie rzeczywistym (np. aukcji) i nie ma możliwości zmiany limitu; lub
- **Wyjątek dotyczący istoty czynności:** Limit czasowy jest istotny i wydłużenie go anulowałoby lub zaburzałoby daną czynność; lub
- **Wyjątek 20 godzin:** Limit czasowy przekracza 20 godzin.

### 2.2.2. Pauza, zatrzymanie, ukrycie – A

---

Spełnienie kryterium:

#### Ocena Pozytywna

Opis Kryterium:

Gdy treść się porusza, migocze, przesuwa lub jest automatycznie aktualizowana, spełnione są wszystkie poniższe warunki:

- **Poruszanie się, przesuwanie, migotanie:** Każdą informację, która porusza się, przesuwa lub miga, a takie działanie (1) włącza się automatycznie, (2) jest widoczne dłużej niż 5 sekund, (3) jest przedstawiane równoległe z inną treścią — użytkownik może wstrzymać, zatrzymać lub ukryć za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba że poruszanie się, przesuwanie lub migotanie jest częścią czynności, w której takie działanie jest istotne, oraz:
- **Automatyczna aktualizacja:** Każdą automatycznie aktualizującą się informację, która (1) włącza się automatycznie oraz (2) jest przedstawiana równoległe z inną treścią — użytkownik może wstrzymać, zatrzymać lub kontrolować częstotliwość aktualizacji za pomocą dostępnego mechanizmu, chyba, że automatyczna aktualizacja jest częścią takiej czynności, w której takie działanie jest niezbędne.

### 2.3.1. Trzy błyski lub wartości poniżej progu – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Strony internetowe nie zawierają w swojej treści niczego, co błyska częściej niż trzy razy w ciągu jednej sekundy, lub też błysk nie przekracza wartości granicznych dla błysków ogólnych i czerwonych.

### 2.4.1. Możliwość pominięcia bloków – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Istnieje mechanizm, który umożliwia pominięcie bloków treści powtarzanych na wielu stronach internetowych.

### 2.4.2. Tytuły strony – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Strony internetowe mają tytuły, które opisują ich cel lub przedstawiają ich temat.

### 2.4.3. Kolejność fokusu – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Jeśli strona internetowa może być nawigowana sekwencyjnie, a kolejność nawigacji wpływa na zrozumienie lub funkcjonalność strony, komponenty przyjmują fokus w kolejności, dzięki której zachowany jest sens i funkcjonalność treści.

#### 2.4.4. Cel linku (w kontekście) – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena negatywna**

Opis Kryterium:

Cel każdego łącza może wynikać z samej treści łącza lub z treści tekstu powiązanego z kontekstem łącza określonym programowo, poza tymi przypadkami, kiedy cel łącza i tak byłby niejasny dla użytkowników.

Zalecenia:

Strona Główna

Zgodnie z 1.3.1

#### 2.4.5. Wiele dróg – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Istnieje więcej niż jeden sposób umożliwiający zlokalizowanie strony internetowej w zestawie stron internetowych, z wyjątkiem sytuacji, kiedy dana strona jest wynikiem jakiejś procedury lub jednym z jej etapów.

#### 2.4.6. Nagłówki i etykiety – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Nagłówki i etykiety opisują temat lub cel treści.



#### 2.4.7. Widoczny fokus – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena negatywna**

Opis Kryterium:

Każdy interfejs posiadający możliwość obsługi przy pomocy klawiatury ma tryb obsługi, w którym fokus klawiatury jest stale widoczny.

Zalecenia:

Brak ustawionego fokusu w CSS. Powoduje to, że w wyszukiwarce fokus jest niewidoczny, natomiast na checkboxach fokus jest wewnątrz elementu a nie na zewnątrz. Ustawić fokus, który na wszystkich elementach będzie wyświetlał się w sposób właściwy. Kontras minimalny wynosu 3:1, natomiast z uwagi na to, że fokus dedykowany jest osobom z zaburzeniami wzroku, powinien mieć wysoki kontrast (zalecany 7:1) na każdym elemencie.

#### 2.5.1. Gesty dotykowe – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Wszystkie funkcjonalności wykorzystujące do obsługi gesty wielopunktowe lub oparte na ścieżkach mogą być obsługiwane za pomocą dotyku jednopunktowego bez gestu opartego na ścieżce, chyba że istotny jest gest wielopunktowy lub oparty na ścieżce.

#### 2.5.2. Rezygnacja ze wskazania – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

W przypadku funkcjonalności, które są wywoływane za pomocą dotyku jednopunktowego, co najmniej jedno z poniższych twierdzeń jest prawdziwe:

- **Brak zdarzenia:** Naciskanie nie wywołuje jakiegokolwiek części zdarzenia;
- **Przerwanie lub cofnięcie:** Zdarzenie jest zależne od zwolnienia nacisku i istnieje mechanizm, którym można je przerwać lub cofnąć po zwolnieniu nacisku;
- **Odwrócenie zdarzenia:** Zwolnienie nacisku cofa wywołane zdarzenie i przywraca stan sprzed zdarzenia;
- **Istotne:** Wciśnięcie jest niezbędne do wywołania zdarzenia.

### 2.5.3. Etykieta w nazwie – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

W przypadku komponentów interfejsu użytkownika z etykietami zawierającymi tekst lub obrazy tekstu, nazwa zawiera tekst, który jest prezentowany wizualnie.

### 2.5.4. Aktywowanie ruchem – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Funkcjonalność, którą można obsługiwać za pomocą ruchu urządzenia lub ruchu użytkownika, można również obsługiwać za pomocą komponentów interfejsu użytkownika, a reagowanie na ruch można wyłączyć, aby zapobiec przypadkowemu uruchomieniu, z wyjątkiem sytuacji, gdy:

- **Obsługiwany interfejs:** Ruch służy do obsługi funkcjonalności poprzez interfejs obsługiwany przez dostępność;
- **Istotny:** Ruch jest niezbędny dla funkcji, a to spowodowałoby unieważnienie działania.

### 3.1.1. Język strony – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena negatywna**

Opis Kryterium:

Domyślny język naturalny każdej strony internetowej może zostać odczytany przez program komputerowy.

Zalecenia:

Brak znacznika <lang="pl-PL"> w meta serwisu. Brak określenia języka strony.

### 3.1.2. Język części – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena negatywna**

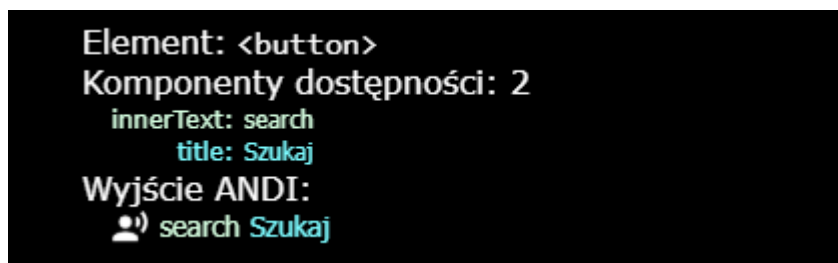
Opis Kryterium:

Język naturalny każdej części lub frazy zawartej w treści może zostać odczytany przez program komputerowy, z wyjątkiem nazw własnych, wyrażeń technicznych, słów w nieokreślonym języku oraz słów i fraz, które stanowią część żargonu w bezpośrednio otaczającym je tekście.

Zalecenia:

Szablon

Etykiety strony zawierają angielskie sformułowania:



Element: <a>  
Komponenty dostępności: 2  
innerText: keyboard\_arrow\_left  
title: zwiń menu  
Wyjście ANDI:  
👤 keyboard\_arrow\_left zwiń menu

Element: <div>  
Komponenty dostępności: 7  
innerText: + – Leaflet | © OpenStreetMap contributors  
tabindex: 0  
potomny <span> ::before: "□"  
potomny button aria-label: Zoom in  
role: button  
Wyjście ANDI:  
👤 Zoom in Zoom out Leaflet | © OpenStreetMap contributors

Element: <a>  
Komponenty dostępności: 1  
innerText: OpenStreetMap  
Wyjście ANDI:  
👤 OpenStreetMap

Element: <a>  
Komponenty dostępności: 2  
innerText: Leaflet  
title: A JS library for interactive maps  
Wyjście ANDI:  
👤 Leaflet A JS library for interactive maps

Element: <a role="button">  
Komponenty dostępności: 3  
innerText: –  
aria-label: Zoom out  
title: Zoom out  
Wyjście ANDI:  
👤 Zoom out

Element: <a role="button">  
Komponenty dostępności: 3  
innerText: +  
aria-label: Zoom in  
title: Zoom in  
Wyjście ANDI:  
👤 Zoom in

### 3.2.1. Po otrzymaniu fokusu – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Przyjęcie fokusu przez dowolny komponent interfejsu użytkownika nie powoduje nieoczekiwanej zmiany kontekstu.

### 3.2.2. Podczas wprowadzania danych – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Zmiana ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika nie powoduje automatycznej zmiany kontekstu, chyba, że użytkownik został poinformowany o takim działaniu, zanim zaczął korzystać z komponentu.

### 3.2.3. Spójna nawigacja – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na wielu stronach internetowych w ramach jednego zestawu stron internetowych, występują w tej samej względnej kolejności za każdym razem, gdy są powtarzane, chyba że zmiana jest inicjowana przez użytkownika.

### 3.2.4. Spójna identyfikacja – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Komponenty, które mają tę samą funkcjonalność w ramach jednego zestawu stron internetowych, są w taki sam sposób zidentyfikowane.

### 3.3.1. Identyfikacja błędu – A

---

Spełnienie kryterium:

**Nie dotyczy**

Opis Kryterium:

Jeśli automatycznie zostanie wykryty błąd wprowadzania danych, system wskazuje błędny element, a użytkownik otrzymuje opis błędu w postaci tekstu.

Zalecenia:

Twoje dane

Przy błędnym wprowadzeniu danych logowania fokus nie przechodzi na pierwsze błędnie wypełnione pole.

### 3.3.2. Etykiety lub instrukcje – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena Pozytywna**

Opis Kryterium:

Gdy w treści wymagane jest wprowadzenie danych przez użytkownika, zapewnione są etykiety lub instrukcje.

### 3.3.3. Sugestie korekty błędów – AA

---

Spełnienie kryterium:

#### Ocena Pozytywna

Opis Kryterium:

Jeśli automatycznie zostanie wykryty błąd wprowadzania danych i znane są sugestie korekty, wtedy użytkownik otrzymuje takie sugestie, chyba, że zagrażałoby to bezpieczeństwu treści lub zmieniło jej cel.

### 3.3.4. Zapobieganie błędom – AA

---

Spełnienie kryterium:

#### Ocena pozytywna

Opis Kryterium:

W przypadku stron internetowych, które powodują zobowiązania prawne, albo na których użytkownik przeprowadza transakcje finansowe, modyfikuje lub usuwa dane w systemach przechowywania danych, nad którymi ma kontrolę, albo udziela odpowiedzi na testy, co najmniej jedna z poniższych informacji jest prawdziwa:

- **Odwracalność:** Wprowadzenie danych jest odwracalne.
- **Sprawdzanie:** Dane wprowadzone przez użytkownika są sprawdzane pod kątem błędów, a użytkownik ma możliwość wprowadzenia poprawek.
- **Potwierdzenie:** Istnieje mechanizm sprawdzania, potwierdzania oraz korekty informacji przed jej ostatecznym wysłaniem.

#### 4.1.1. Poprawność kodu – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena negatywna – zgodnie z załącznikiem**

Opis Kryterium:

W treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników, elementy posiadają kompletne znaczniki początkowe i końcowe, elementy są zagnieżdżane według swoich specyfikacji, nie posiadają zduplikowanych atrybutów, a wszystkie ID są unikalne, z wyjątkiem przypadków, kiedy specyfikacja zezwala na wyżej wymienione cechy.

Załącznik:

<https://drive.google.com/file/d/1Z3HMrk6SIldN0MxgsqImzqAskA1dWC0Y/view?usp=sharing>

#### 4.1.2. Nazwa, rola, wartość – A

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

Dla wszystkich komponentów interfejsu użytkownika (w tym, ale nie tylko, elementów formularzy, łączy oraz komponentów wygenerowanych przez skrypty) nazwa oraz rola mogą być określone programowo; stan, właściwości oraz wartości, które mogą być ustawione przez użytkownika, mogą również być ustawione programowo; powiadomienie o zmianach w tych elementach dostępne jest dla programów użytkownika, w tym technologii wspomagających.

#### 4.1.3. Komunikaty o stanie – AA

---

Spełnienie kryterium:

**Ocena pozytywna**

Opis Kryterium:

W treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników komunikaty o stanie mogą być programowo określone poprzez role lub właściwości, dzięki czemu mogą być prezentowane użytkownikowi za pomocą technologii wspomagających bez uzyskiwania fokusu.